

Op welke manier vindt, bindt en boeit VPTZ-organisatie Hospice Haarlem e.o. haar vrijwilligers?



Onze organisatie met 110 vrijwilligers hoeft niet actief vrijwilligers te werven. Het verloop is laag (ongeveer 10%) en we hebben zelfs een wachtlijst van mensen, die zich spontaan aanmelden. Dat komt vooral omdat onze vrijwilligers ongevraagd als ambassadeur optreden van het Hospice door enthousiast hun ervaringen te delen over het werk dat ze doen en over de boeiende en stimulerende activiteiten vanuit de organisatie.

Elke maand verschijnt er exclusief voor vrijwilligers het **digitale nieuwsbulletin "Digidakje"** waar niet alleen mededelingen, 'weetjes', agenda en verjaardagen worden gemeld, maar waar ook mooie, leuke en indringende belevenissen van vrijwilligers worden beschreven. Zo informeren en inspireren we elkaar.

Vrijwilligers kunnen bij ons alle kanten uit. We hebben naast de zorgvrijwilligers in huis en thuis zo al: het boodschappenteam, het kookteam, de klussenman, de huisvrijwilligers (voor de was en strijk), het tuinteam, het bloementeam en het PR-team.

Als je vrijwilligers vraagt waarom ze zo graag bij ons Hospice werken, wordt steevast **de collegialiteit en warme sfeer** genoemd. Een vrijwilligster vertelt: "Ik wordt hier gezien, iedereen heeft aandacht voor elkaar. Er is veiligheid, ook om dingen die niet goed gaan te bespreken. Ik word gesteund en ervaar dezelfde warmte, die de gasten ook ervaren". "Het is een feest dat ik hier mag werken".

Veel waarde wordt door vrijwilligers gehecht aan de **grote mate van vrijheid en verantwoordelijkheid** die hen wordt toevertrouwd. Gelijkwaardigheid van formele en informele zorg wordt actief in woord en daad beleden. Naast deze wijze van aansturing door directie en staf wordt de positieve sfeer zeker mede bepaald door de inrichting en uitstraling van **het pand**. Dat blijkt ook uit de vele hits en positieve reacties op de innovatieve **'virtual tour'** op de website **hospicehaarlemeo.nl** (zie ook bijlage).

Dit jaar bestaat onze organisatie 30 jaar. Ter gelegenheid daarvan is er op 27 mei jl. een **groot lustrumfeest** georganiseerd in de Haarlemse Philharmonie voor een 400-koppig publiek, bestaande uit vrijwilligers, genodigden en belangstellenden uit de regio. In een 'de wereld draait door' setting werden vooral de vrijwilligers in het zonnetje gezet. Daarnaast was er in de foyer een **foto-expositie te zien, waar onze vrijwilligers in alle varianten van hun werk in beeld waren gebracht**. "Als ik met pensioen ben, wil ik hier ook vrijwilligerswerk gaan doen" was één van de vele positieve reacties uit het publiek.

Er wordt veel geïnvesteerd in kennis, vaardigheid, samenwerking en met elkaar delen. De volgende activiteiten ondersteunen het boeien en binden van de vrijwilligers:

- basisopleiding van 10 dagdelen en daarna een royaal aanbod aan bijscholingsactiviteiten
- tweemaandelijks teambijeenkomsten, voor alle 10 de afzonderlijke teams
- jaarlijks teamuitje voor elk team
- individuele evaluatiegesprekken van de coördinatie met de vrijwilligers
- twee vrijwilligersfeesten per jaar
- meedoen met inzamelingsacties ten bate van ons Hospice, zoals bij een boekenmarkt, de kerstmarkt en andere manifestaties
- ons Hospicekoor, bestaande uit onze eigen vrijwilligers
- naast het Digidakje tussentijdse (mail)communicatie
- twee keer per jaar een nieuwsbrief, waarin altijd één of meer vrijwilligers in het zonnetje worden gezet
- jaarlijks een originele attentie ter gelegenheid van de Dag van de vrijwilliger op 7 december
- aandacht voor verjaardagen en andere persoonlijke gebeurtenissen